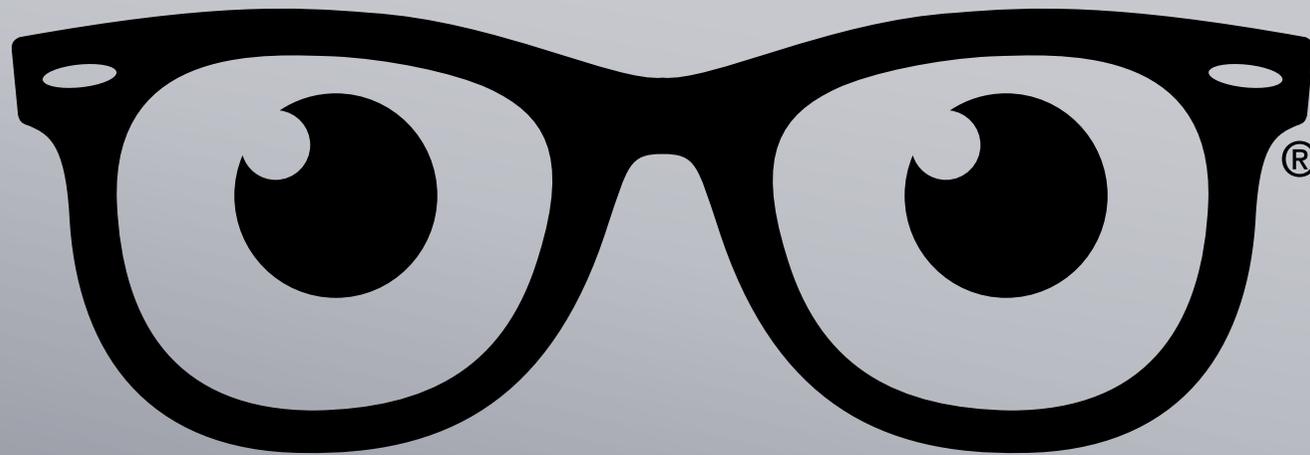


art director **richard martinez** photographe

portfolio



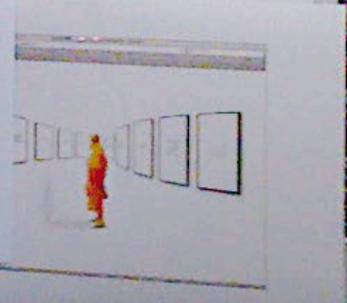
DAADC



AVIATION DE VOS LÉGÈRES
MARCHÉS



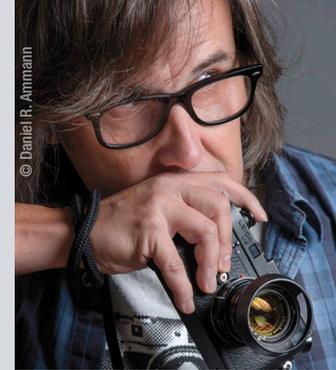
Choisissez votre place au soleil!



L'ALSACE DES AS - SOCIAL TRAIL



ew



© Daniel F. Ammann

RICHARD MARTINEZ

DC

DA Senior

Photographe

12, rue de la Dôle

CH-1203 Genève

+4179 302 18 99

mail@erem.ch

erem.ch



CV

CURSUS PROFESSIONNEL

Creative Consultant, DA - DC 2013—

Pulp.Alibi, Creative Director 2007—2012

Gyro International, Creative Director 2006

Ecole Dubois Lausanne, Chargé de cours :
Communication Visuelle 2005

Photographe, Portraits 2004

The Oasis Studio,
Graphic Designer, Multimedia Manager 2003

Oasis Advertising, Creative Director,
Graphic Designer 1999—2002

RMCP, Creative Director,
Graphic Designer 1992—1999

McCann Erickson,
Creative Group Head 1989—1991

Saatchi & Saatchi, Art Director 1988

McCann Erickson Hambourg, Art Director 1987

McCann Erickson, Art Director 1985—1987

Kenyon & Eckhart (René H. Bittel),
Art Director Junior 1984

Graphiste, Indépendant 1981—1983

AWARDS

Mondial de la Publicité Francophone 1999

Grand Prix de l'Innovation (Toutes Catégories)

Mondial Or (Marketing Promotionnel)

Juré au Mondial de la Publicité Francophone
(Beyrouth, Liban) 2000



1989

**ON PEUT EN TIRER 16 À LA MINUTE
SANS S'APPELER CASANOVA.**



La microLaser™ XL de Texas Instruments

La microLaser XL est la plus rapide (16 pages minute), la plus évolutive et la plus compacte de sa catégorie.

Compatible HP LaserJet II™, la microLaser peut être dotée d'un contrôleur PostScript® Adobe (17" ou 35 polices), sa mémoire de 0.5 Mo est extensible à 4.5 Mo, elle est équipée d'un bac de 250 feuilles et d'une interface parallèle.

Dotée sur les modèles PC et Apple® grâce à ses options de communication RS232, RS422 et AppleLink™, la microLaser offre la compatibilité avec la plupart des logiciels du marché grâce aux cartes d'impression (Proprietary™, Diablo 630®, Epson FX™), vous pouvez ajouter un bac de 500 feuilles et un introducteur de 70 enveloppes. Toutes ces options sont faciles à installer par l'utilisateur.

Encore plus petite et compacte, la microLaser existe aussi en version 6 pages minute.



microLaser XL

**TEXAS
INSTRUMENTS**

Distributeur officiel
MICRO 2000 SA

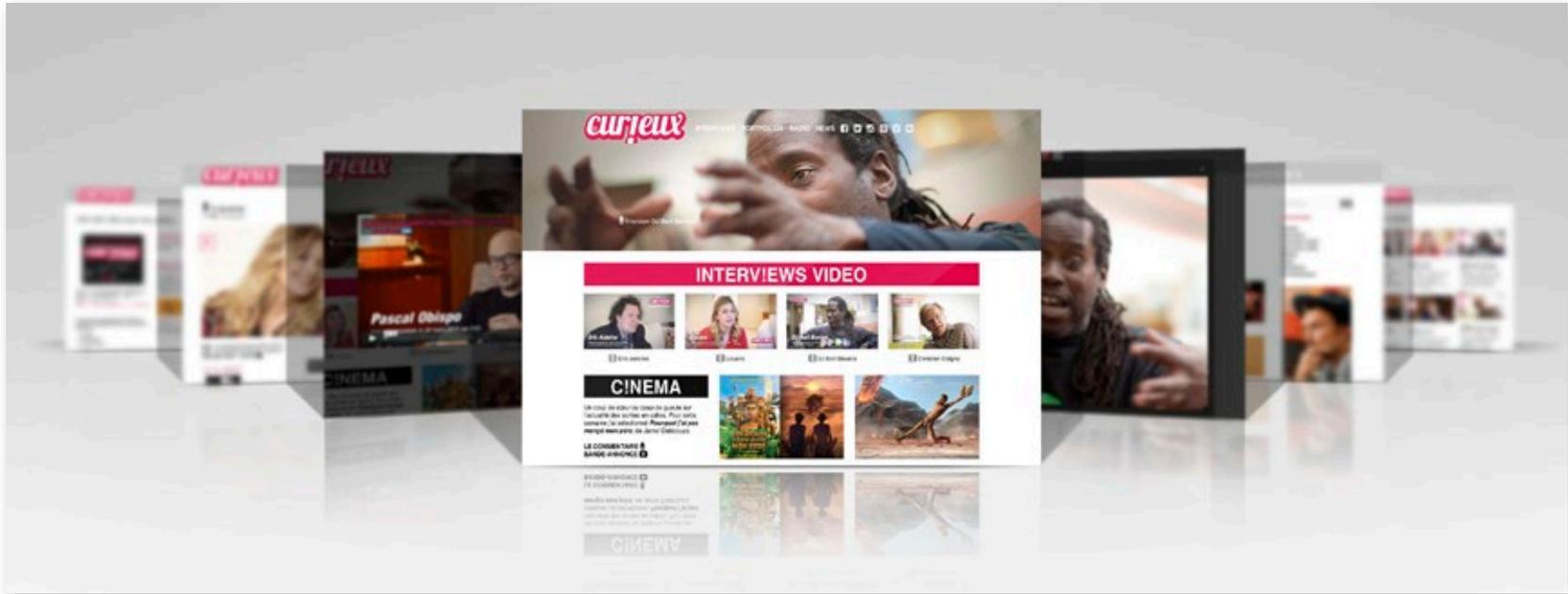
25, Chemin Suzanne-Villard, 1374 Gland,
CH - 1623 Thoiry/VD - Tél. 0422/706441 Fax: 0422/706442

Je désire une démonstration: de la microLaser XL. Nom: _____
 de la microLaser. Adresse: _____
L'adresse postale de plus Adresses: _____
amples informations: sur la microLaser XL. Téléphone: _____
 sur la microLaser. Télécopie: _____

2014



CUR!EUX WWW.CURIEUX.DIGITAL



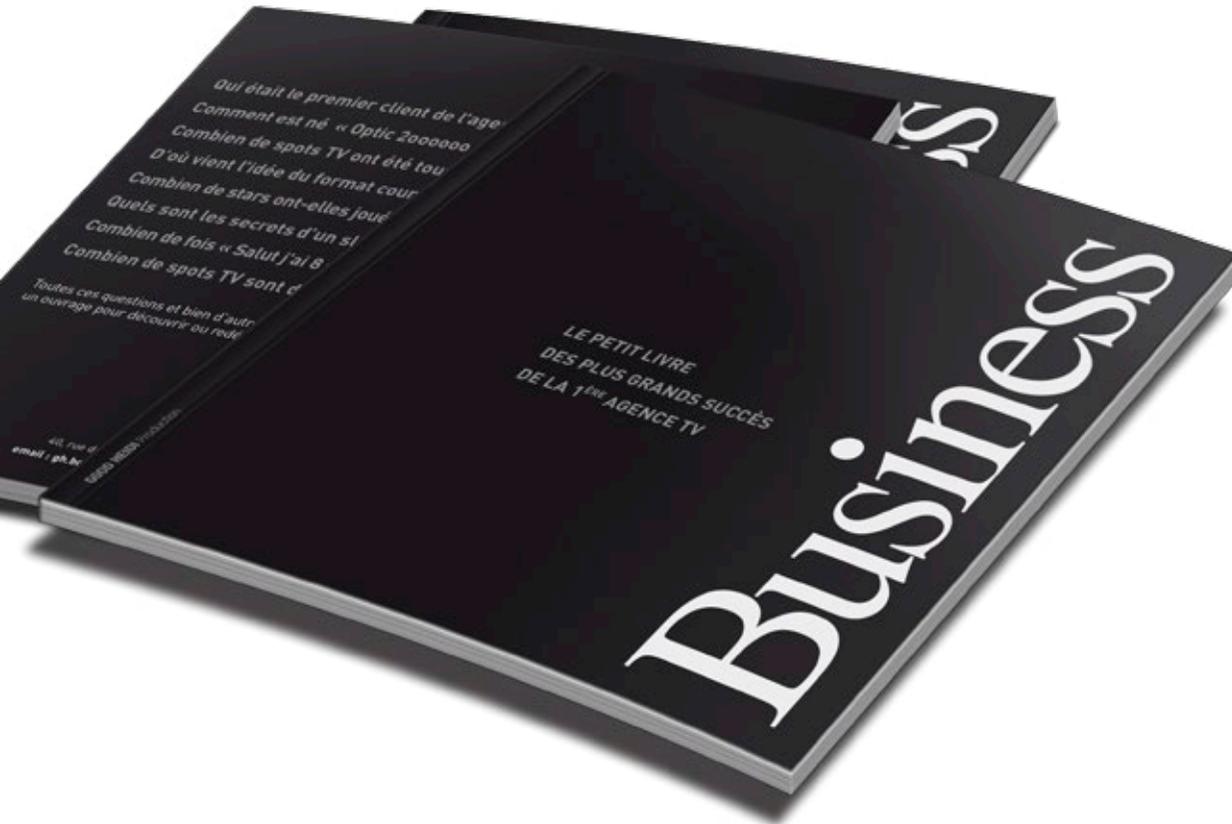
CUR!EUX PHOTOGRAPHIES



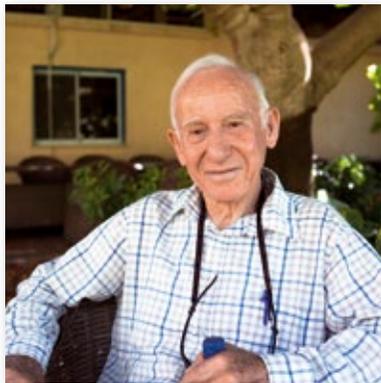
CUR!EUX CORPORATE IDENTITY



BUSINESS PHOTOGRAPHIES & GRAPHIC DESIGN



LES ÉTOILES DE DAVID PHOTOGRAPHIES



2013



L'ÎLE DES BEAUTÉS PHOTOGRAPHIES & GRAPHIC DESIGN

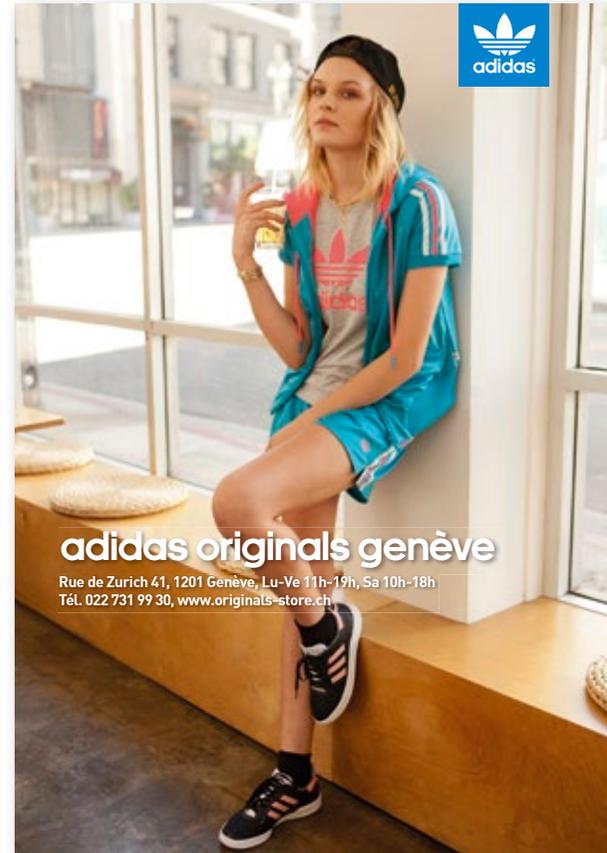


ADIDAS GENEVA MAGAZINE ADS



© 2017 adidas AG. adidas, the adidas logo and the 3-Stripes logo are registered trademarks of adidas AG in Germany and other countries.

adidas Originals Franchise Store Genève
Rue de Zurich 41, 1201 Genève, Lu-Ve 11h-19h, Sa 10h-18h
Tél. 022 731 99 30, www.originals-store.ch



adidas originals Genève
Rue de Zurich 41, 1201 Genève, Lu-Ve 11h-19h, Sa 10h-18h
Tél. 022 731 99 30, www.originals-store.ch

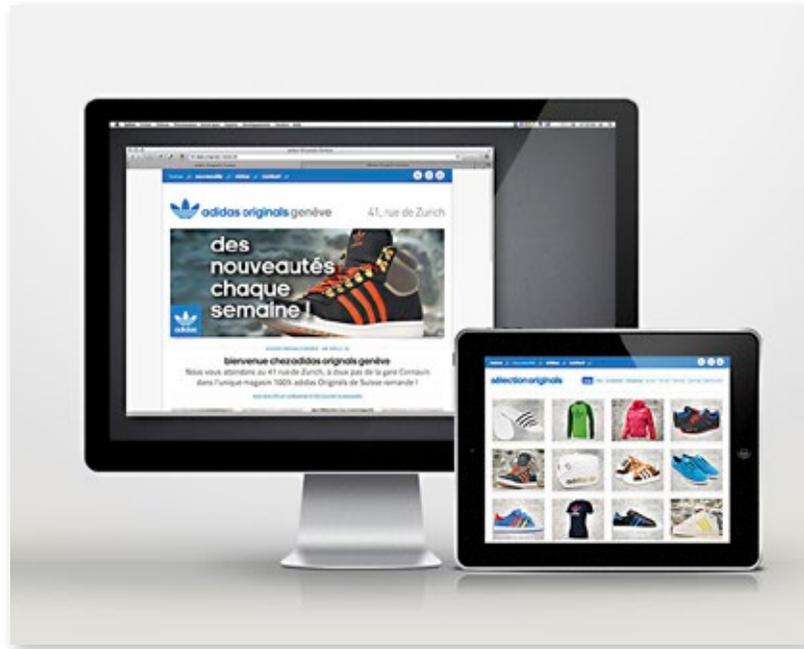
ADIDAS GENEVA MAGAZINE ADS



adidas originals genève
41, rue de Zurich

© 2013 adidas AG, adidas, the Trefoil logo and the 3-Stripes mark are registered trademarks of the adidas AG

ADIDAS GENEVA DIGITAL



SWISS LOTO SPOT TV

AGENCE ETIENNE & ETIENNE





SWISS LOTO DISPLAY

AGENCE ETIENNE & ETIENNE





Ne restez pas silencieux

Tél 143
La Main Tendue

24
24



www.143.ch

Quelqu'un à qui parler

Spécial été
music@

le magazine gratuit 100% musique

Les photos de la Fête de l'Espoir
Alex Beaupain
Zaz
Nouveautés CD
Bertrand Belin
Quentin Mosimann
Festivals de l'été
MC Solaar
Margaux Avril
Brice Conrad
Zazie
Dissonant Nation
Fréro Delavega

Éléphant
Manu
Maurane
Florent Mothe
Kenza Farah
Pep's

CONCOURS
PLUS DE
50 CADEAUX
À GAGNER

NUMÉRO 89 JUILLET - AOÛT 2013

Éléphant
Collective Mon Amour
Clip vidéo : 3'24"

ÉLÉPHANT

Tout le monde se souvient de la première participation d'Éléphant à La Fête de l'Espoir tant ce groupe mené par Lisa et François a donné un aperçu de son talent et de sa complicité avec le public. Un premier interview qui ne manque pas de charme.

ALEX BEAUPAIN

Personnage à part dans le petit monde de la musique hexagonale, Alex Beaupain vient de partir avec « Après moi le déluge » son plus bel album. Première rencontre qui vous en dit plus sur cet être aussi étrange que lumineux.

Le lait.
Ton sésame au Paléo Festival.

swissmilk

MUSIC@DIGITAL MAGAZINE DIGITAL IPAD



UNS CORPORATE IDENTITY



UNS CORPORATE IMAGE PHOTOGRAPHIES



www.uns-services.ch



Pourquoi se contenter de l'à-peu-près ?

UNS Services prend entièrement en charge l'entretien de vos locaux administratifs, industriels, hospitaliers, scolaires ou commerciaux. Nous vous proposons des solutions sur-mesure, vous garantissant un résultat impeccable... dans votre propre intérêt.

NETTOYAGE D'ENTRETIEN

CONCIERGERIE

TRAVAUX DE CHANTIER

TRAVAUX SPÉCIAUX



UNS Services SA
Avenue Industrielle 7
CH-1227 Carouge
T +4122 702 09 50
F +4122 702 09 55

Succursale de Lausanne
Rue de la Vigie 3
CH-1003 Lausanne
T +4121 310 77 00
F +4121 310 77 07

UNS BROCHURE



Nos services

NETTOYAGE D'ENTRETIEN
 Une équipe dédiée à votre service pour assurer le bon état de votre environnement de travail.
CONCOURS
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
TRAVAIL DE CHANTIER
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
TRAVAIL SPÉCIAL
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.

Pourquoi nous choisir

POUR LA FIABILITÉ
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
POUR LA QUALITÉ
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
POUR LA SÉCURITÉ
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
POUR LA DURABILITÉ
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.

Nos garanties

QUALITÉ
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
SECURITE
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
DURABILITE
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.

Notre réseau

Les spécialités de nos services
 Nos équipes sont disponibles pour intervenir en cas de besoin.
Services proposés :
 • Nettoyage d'entretien
 • Concours
 • Travail de chantier
 • Travail spécial

PHOTOGRAPHIE FÊTE DE L'ESPOIR 2013



EREMDESIGN EXCLUSIVE T-SHIRT DESIGN



© Copyright 2014 eremdesign Exclusive T-shirt Design

PHOTOGRAPHIE STORIES



2012



easyJet app 

CHANGER
DE DÉCOR
et vous, vos envies ?

57 destinations
au départ de Genève
aller simple
à partir de **CHF 30^{.45*}**
toutes taxes
comprises

europe by
easyJet

LAISSEZ-VOUS EMBALLER



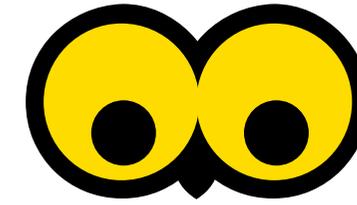
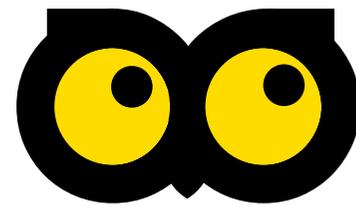
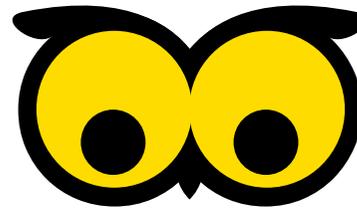
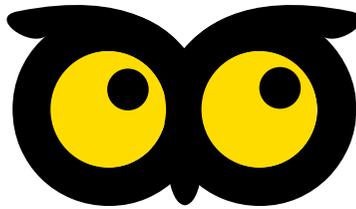
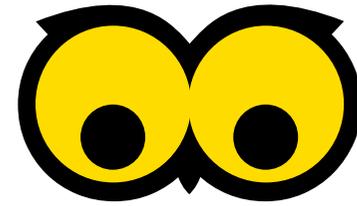
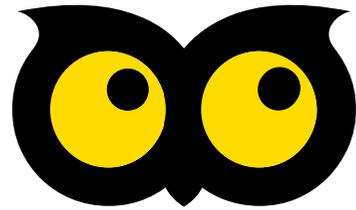
Quelles que soient les formes, les matières ou les mécanismes d'ouvertures, nous réalisons sur mesure tous vos écrins pour l'horlogerie, la joaillerie, les spiritueux, les instruments d'écriture et pour tout autre accessoire de luxe.

www.technew.ch


TECHNEW
L'ART DE L'ÉCRIN SUR MESURE
Genève - Suisse

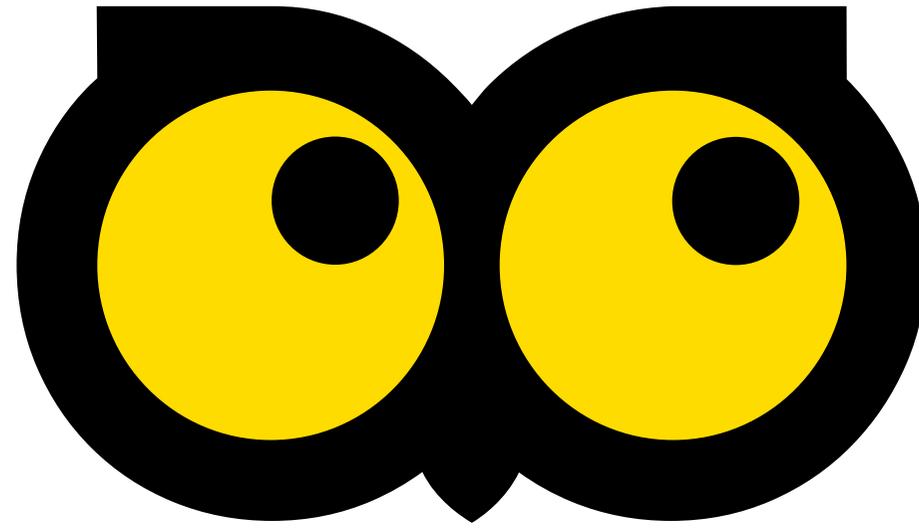
ANTENNA OOLUX CORPORATE IDENTITY

AGENCE PULP.ALIBI



ANTENNA OOLUX CORPORATE IDENTITY

AGENCE PULP.ALIBI



oolux



Imagine a place where you don't need a map to find treasure

www.geneva-tourism.ch

Geneva Tourism Conventions

Geneva Weekend Packages from 82€*

GENÈVE A WORLD OF ITS OWN

© Geneva City Office. Single room charge, subject to change. *Based on a 2-night stay in a double room.

Facebook, Twitter, QR code

Geneva Tourisme & Congrès vous invite à la Conférence de presse des Fêtes de Genève

Invitation

mercredi 23 mai à 11 heures sur la Neptune Quai Marchand des Eaux-Vives (ponton de la Neptune)

Geneva Tourism Conventions

GENÈVE

Les Saisons de Genève Tourisme & Congrès

Save the date

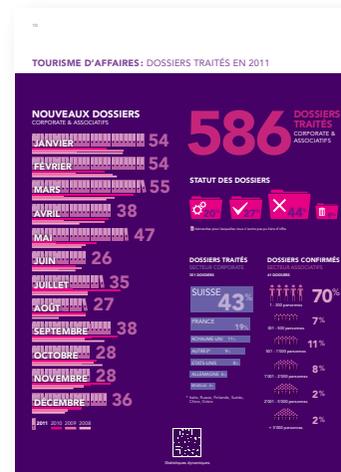
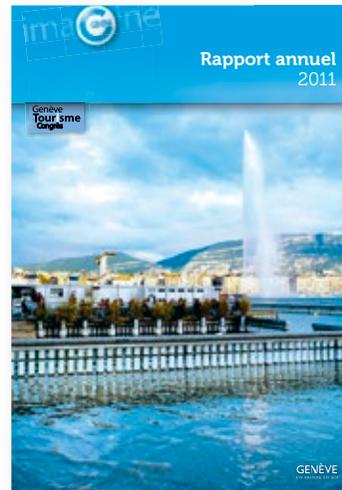
Le Printemps de Genève Tourisme & Congrès

vendredi 23 mars

«Genève ville de congrès : les enjeux du futur»

Geneva Tourism Conventions

GENÈVE



Le Bureau des congrès accroît sa présence sur les marchés

Au-delà des actions de promotion déjà menées, le Bureau des congrès a renforcé en 2011 sa présence sur les autres plateformes et a participé pour la première fois à certains d'entre eux.

SALES CALLS MUMBAI

IMEX USA LAS VEGAS

CIBTM BEIJING

Nouvelles actions de promotion du tourisme d'affaires sur les marchés

- Présence au salon CIBTM (China Incentive, Business Travel & Meetings Exhibition & Exhibition)
- Présence au salon IMEX USA (International Meetings & Exhibitions)
- Salon calls à Mumbai (Inde)
- Invitation à Genève de 40 agences, associations, reporters, médias afin de recueillir de bons souvenirs

ACTIONS 2011

27-28 Mars	Bahia Business	France	20-21 août	17 septembre	Salon Calls London	Royaume Uni
27-28 Mars	COPEC Madrid	Espagne	21-22 septembre	Salon Calls Mumbai	Inde	
10-11 Mars	Salon Winter Alps	France	7-8 septembre	Salon Calls Berlin	Allemagne	
12-13 Mars	Met Düsseldorf	Allemagne	21-22 septembre	Salon Calls Boston	USA	
20-21 Mars	Salon Calls Paris	France	20-21 septembre	Salon Calls North America	USA	
20-21 Mars	Salon Monaco	France	21-22 septembre	Salon Calls Amsterdam	Pays-Bas	
19-20 Mars	ICM Workshop Moscow	Russie	19-20 septembre	Salon Calls Stockholm	Suède	
19-20 Mars	ICM Workshop Istanbul	Turquie	19-20 septembre	Salon Calls Tokyo	Japon	
19-20 Mars	ICM Workshop Athens	Grèce	19-20 septembre	Salon Calls London	Royaume Uni	
19-20 Mars	ICM Workshop Madrid	Espagne	20-21 septembre	Salon Calls London	Royaume Uni	
19-20 Mars	Salon Calls London	Royaume Uni	21-22 septembre	Salon Calls London	Royaume Uni	
21-22 Mars	Salon Calls London	Royaume Uni	11-12 septembre	Salon Calls London	Royaume Uni	
21-22 Mars	Salon Calls London	Royaume Uni	11-12 septembre	Workshop ICM Paris	France	
28-29 Mars	Salon Calls London	Royaume Uni	20-21 septembre	Salon Calls Amsterdam	Pays-Bas	
28-29 Mars	CIBTM Beijing	Chine				



Nouvelle organisation en 2011

L'année 2011 a été marquée par la mise en place d'une nouvelle organisation impliquant à part entière nos guides et les nouvelles initiatives de la salle dédiée par le succès de conseil en management Swiss Consulting & Agrement, experts de recherche formation et l'ouverture de nouveaux services. Accueillir et accompagner les visiteurs est un défi que nous nous sommes fixé. Les conseils des clients, tout en abordant une expertise pour l'organisation.

808 PROMENADES VENDUES PARTICIPANTS

16'838 TOURS PRIVÉS

185'615.- CHIFFRE D'AFFAIRES

Accueil & Information la mutation

Chiffres-clés

- Partenaires: 828 personnes
- Visiteurs pour le chiffre d'affaires de CHF 12'521.-
- Plus de 10'000 personnes au total pour un chiffre d'affaires de CHF 185'615.-
- Événement noté avec la vente par l'ordinateur
- Réseau de l'Accueil & Information depuis le 15 décembre 2011 dans le nouveau Village de Genève
- Projet de rénovation de l'Accueil & Information
- Réseau de collaborateurs de 20 collèges et associations de l'Accueil & Information par la Ville de Genève

FOCUS Arbres en Lumière

Un projet culturel de renommée à travers Genève qui est organisé pour aller de la découverte de l'arbre (arbres) mis en perspective par les Arbres en Lumière, concerts, ateliers, projections lumineuses et performances artistiques intégrées dans la soirée d'illumination de Genève. Ce projet est organisé par la Ville de Genève sous les feux de la rampe.

Fêtes de Genève, du 21 juillet au 14 août 2011

Milliers de touristes de l'étranger et de Suisse ont été accueillis à l'Accueil & Information de CTC&C en 2011.

Geneva Tourist Angels: une image accueillante et vivante de Genève

La ville de Genève accueille la première ville de Suisse à se doter d'une assistance personnalisée pour ses visiteurs. Du 21 juillet au 14 août 2011, le réseau de onze personnes, volontaires, ont offert les services touristiques de Genève, 77 jours de 20h 00. Objectif: fournir une assistance active et efficace aux visiteurs et aux résidents de Genève.

En 2011, CTC&C consolide ainsi sa position de spécialiste de l'accueil par une approche collaborative et dynamique de ses touristes, grâce à une présence bien visible de ses équipes de terrain. Cette approche basée sur l'accueil personnalisé assure à nos visiteurs une expérience de découverte enrichissante et contribue à leur accueil par ailleurs dans un environnement de développement durable, en utilisant au maximum les ressources et en limitant la distribution de documentation.

70 MÈTRES FOIRAINS

200 STANDS CULINAIRES ET D'ARTISANAT

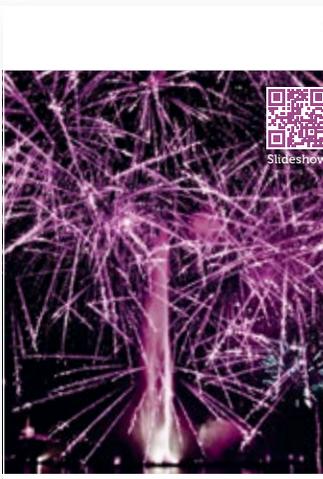
200 PRESTATIONS ARTISTIQUES ET CONCERTS OFFERTS

25'000 PARTICIPANTS AU 6' SLOW UP

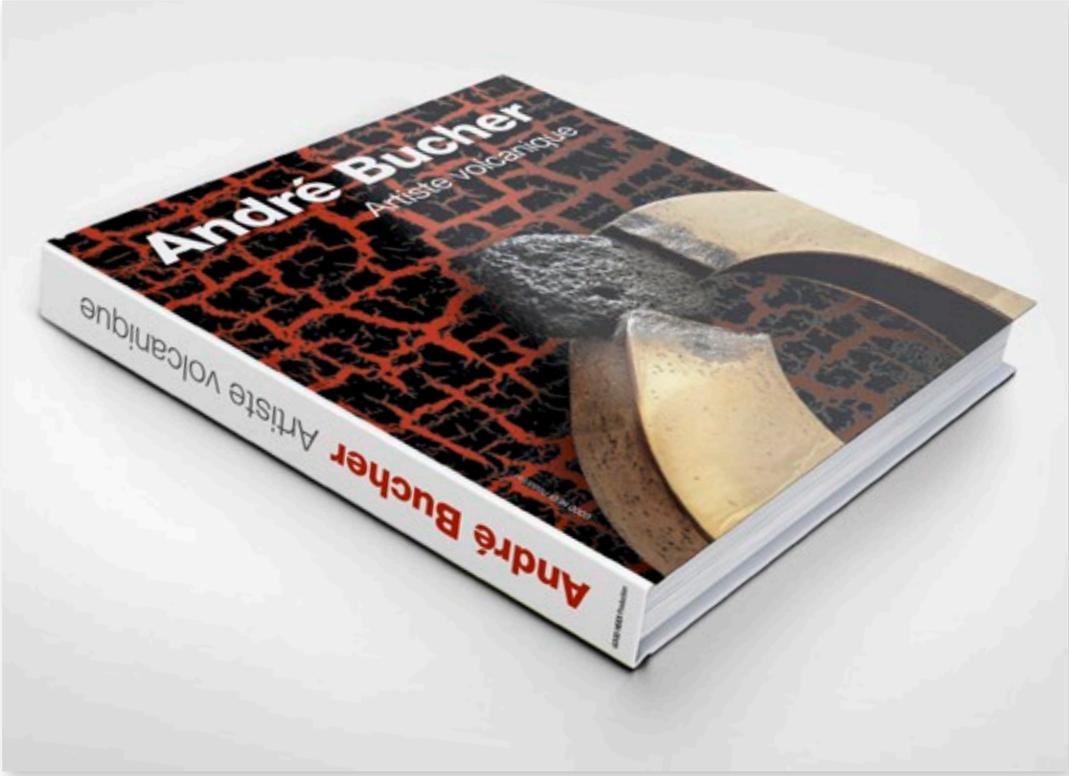
Les Fêtes de Genève 2011 - Données chiffres

- Destination économique estimée à CHF 105 millions (BAK 2006)
- 200 stands culinaires et d'artisanat
- 70 mètres foirains - plus grande fête de Genève
- 200 prestations artistiques et concerts offerts
- 25'000 participants au 6' slow up
- 215 interventions médias nationales et internationales
- 500 visiteurs offerts par les Hôtels genevois aux fêtes de Genève
- 700 tables prévues à la Cité Internationale pour régler avec les Indes

Le budget à charge de CTC&C, soit plus de 3,5 millions de francs, sera financé par un mélange public et privé.



ANDRÉ BUCHER ARTISTE VOLCANIQUE GRAPHIC DESIGN





LOUEZ-MOI!
sur easyliz.ch

easyliz
Tout louer,
tout simplement

www.easyliz.ch



LOUEZ-MOI!
sur easyliz.ch

easyliz, tout louer
tout simplement
easyliz.ch



LOUEZ-MOI!
sur easyliz.ch

easyliz, tout louer
tout simplement
easyliz.ch



LOUEZ-MOI!
sur easyliz.ch

easyliz, tout louer
tout simplement
easyliz.ch



LOUEZ-NOUS! sur easyliz.ch

www.easyliz.ch

easyliz
Tout louer,
tout simplement

PULP.ALIBI

This advertisement features a red speech bubble at the top containing the text "LOUEZ-NOUS! sur easyliz.ch". Below the speech bubble are four kitchen appliances: a green hand mixer, a red fondue pot on a blue stand, a purple popcorn maker with a bowl of popcorn, and a waffle maker. The Easyliz logo and tagline "Tout louer, tout simplement" are positioned at the bottom right, and the website "www.easyliz.ch" is at the bottom left. A small vertical text "PULP.ALIBI" is on the right edge.



LOUEZ-MOI! sur easyliz.ch

www.easyliz.ch

easyliz
Tout louer,
tout simplement

This advertisement features a white and blue robot on the left. A red speech bubble on the right contains the text "LOUEZ-MOI! sur easyliz.ch". The Easyliz logo and tagline "Tout louer, tout simplement" are at the bottom right, and the website "www.easyliz.ch" is at the bottom left.



« Même toute seule à bord,
je m'envoie en l'air ! »

**AVANTAGE N°1:
MÊME AVEC UN SEUL PASSAGER, LES AVIONS EASYJET DÉCOLLENT.**

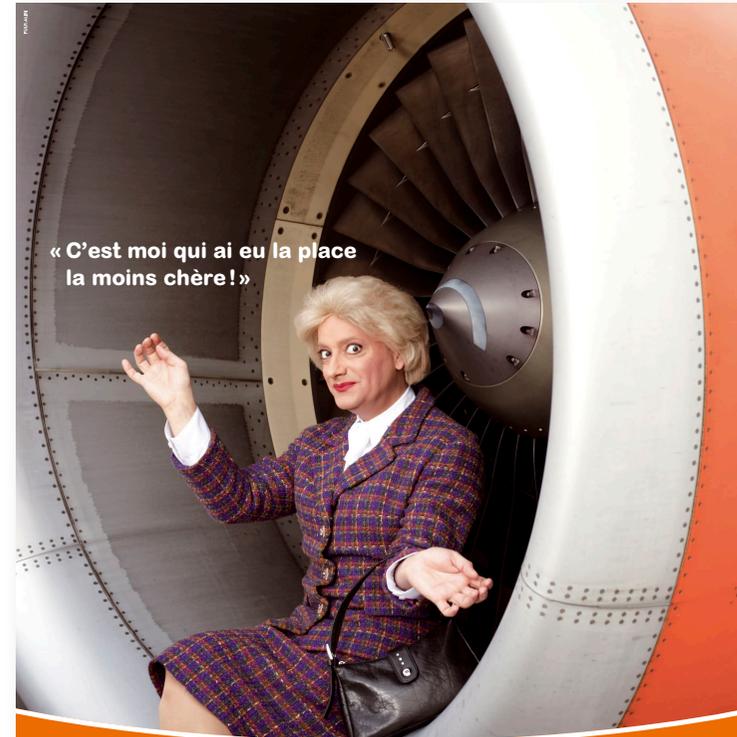
En effet, easyJet n'annule jamais un vol en raison d'un manque de passagers. Les clés du succès de la compagnie sont, entre autres, la qualité de ses horaires et la fréquence de ses vols. Par ailleurs, les indemnités à payer pour une annulation seraient beaucoup trop importantes. Les seules raisons qui justifient des annulations sont indépendantes de notre volonté par exemple: des problèmes techniques, des grèves ou des conditions météorologiques défavorables.

A l'Aéroport International de Genève easyJet opère chaque jour plus de 70 vols et avec plus de 4.3 millions de passagers, génère plus d'un tiers du trafic. easyJet, c'est aussi le plus grand fournisseur d'évasion avec 49 destinations en direct au départ de Genève soit 4 fois plus de choix que n'importe quelle autre compagnie.

easyJet, avec ses opérations en Suisse, assure un rôle essentiel dans le tissu économique local et régional en y employant près de 600 personnes et générant plus de 6600 emplois indirects grâce aux 6.6 millions de touristes et hommes d'affaires transportés chaque année.

Découvrez les vidéos de la campagne sur votre ordinateur, iPad[®] ou iPhone[®] sur mtp-easyjet.ch

easyJet.com
Vols · Hôtels · Voitures · Vacances



« C'est moi qui ai eu la place
la moins chère ! »

**AVANTAGE N°2:
GRÂCE À EASYJET, VOYAGER EN AVION EST ACCESSIBLE À TOUS.**

Avec un prix moyen de 65 CHF TTC l'aller simple l'année dernière, et comme l'a confirmé une étude indépendante réalisée par le cabinet indépendant ITM au mois de janvier 2010, easyJet reste la compagnie la moins chère dans 83% des cas sur les trajets au départ des pays européens hors Royaume-Uni. Rapport disponible sous <http://business.easyjet.com/downloads/easyjet-Price-Comparison-Results.pdf>

A l'Aéroport International de Genève easyJet opère chaque jour plus de 70 vols et avec plus de 4.3 millions de passagers, génère plus d'un tiers du trafic. easyJet, c'est aussi le plus grand fournisseur d'évasion avec 49 destinations en direct au départ de Genève soit 4 fois plus de choix que n'importe quelle autre compagnie.

easyJet, avec ses opérations en Suisse, assure un rôle essentiel dans le tissu économique local et régional en y employant près de 600 personnes et générant plus de 6600 emplois indirects grâce aux 6.6 millions de touristes et hommes d'affaires transportés chaque année.

Découvrez les vidéos de la campagne sur votre ordinateur, iPad[®] ou iPhone[®] sur mtp-easyjet.ch

easyJet.com
Vols · Hôtels · Voitures · Vacances



**IHRE WOHNUNG FÜR
2 PAAR CERVELATS PRO MONAT.**



IHRE MIETZINSGARANTIE OHNE KAUTIONS-DEPOT.

Ohne Depot. Ohne Gebühren.

Eine fair berechnete Prämie. Und die Möglichkeit,

Ihr Bankdepot zurück zu erhalten!

T 0840 78 78 78
WWW.FIRSTCAUTION.CH



MIRABAUD ADS

AGENCE PULP.ALIBI

MIRABAUD

NEUE HORIZONTE ENTDECKEN

IN DER PRIVATEN VERMÖGENSVERWALTUNG, IM ASSET MANAGEMENT SOWIE IM INTERMEDIÄRGESCHÄFT ERÖFFNET MIRABAUD NEUE HORIZONTE, DIE WEIT ÜBER DAS TRADITIONELLE BANKGESCHÄFT HINAUSREICHEN. ENTSCHLOSSENER HANDELN, UM MEHR ZU ERREICHEN.

www.mirabaud.com

MIRABAUD
Banquiers Privés

MIRABAUD

EN TOUT TEMPS, QUEL QUE SOIT LE TEMPS

AU-DELA DES COURANTS BANCAIRES TRADITIONNELS, MIRABAUD ÉLARGIT SON HORIZON, AUTANT POUR LA GESTION PRIVÉE QUE L'ASSET MANAGEMENT ET L'INTERMÉDIATION. S'ENGAGER AUTREMENT POUR ALLER PLUS LOIN.

www.mirabaud.com

MIRABAUD
Banquiers Privés



MIRABAUD

DIE BESTEN GELEGENHEITEN LIEGEN
IMMER UNTER DER OBERFLÄCHE

IN DER PRIVATEN VERMÖGENSVERWALTUNG, IM ASSET
MANAGEMENT SOWIE IM INTERMEDIÄRGESCHÄFT ERÖFFNET
MIRABAUD NEUE HORIZONTE, DIE WEIT ÜBER
DAS TRADITIONELLE BANKGESCHÄFT HINAUSREICHEN.
ENTSCHLOSSENER HANDELN, UM MEHR ZU ERREICHEN.

www.mirabaud.com



MIRABAUD
Banquiers Privés



MIRABAUD

MIRABAUD ET DOMINIQUE WAÏRE,
UNE HISTOIRE QUI FAIT LE TOUR
DU MONDE

AVEC SEPT TOURS DU MONDE À SON ACTIF ET PLUS DE 360'000
MILLES PARCOURUS EN MER, DOMINIQUE WAÏRE EST LE MARIN
SUISSE LE PLUS TITRÉ ET LE PLUS EXPÉRIMENTÉ DE TOUTE L'HISTOIRE
DE LA VOILE OcéANIQUE. IL A PRIS LE DÉPART DE LA BARCELONA
WORLD RACE À LA BARRE DU MIRABAUD LE 31 DÉCEMBRE 2010.
LA COURSE SE TERMINERA AU PRINTEMPS 2011.
S'ENGAGER AUTREMENT POUR ALLER PLUS LOIN.

www.mirabaud.com



MIRABAUD
Banquiers Privés



Thierry de Montgoin, Associé - Gilles Moutard, Associé - Camille Vial, Associée - Yves Mirabaud, Associé Senior
 Lionel Assolombare, Associé - Antonino Palma, Associé et CEO - Antonino Balasari, Associé

CAP & PULSIONS

PARCE QUE NOUS AVONS CHOISI D'ÊTRE PLEINEMENT MAÎTRES DE NOTRE DESTIN, NOUS ASSOCIOS AGISSONS POUR LES VERTUS D'UNE GRANDE TRADITION AUX PERFORMANCES D'UNE INSTITUTION TOURNÉE VERS L'AVENIR.

Depuis près de 200 ans, les Associés de Mirabaud & Cie, banquiers privés cultivent une éthique exigeante et un sens aigu des responsabilités. Nous plaçons le client au cœur de nos préoccupations, dans le but de répondre parfaitement à ses besoins en matière financière. Cette démarche rend Mirabaud & Cie l'interlocuteur de ses clients, une place respectée au sein de la profession et de ses instances réglementaires.

Nous nous impliquons avec conviction dans nos domaines d'activités.

- la gestion privée: gestion discrétionnaire, gestion de portefeuilles, conseil
- l'asset management: gestion institutionnelle, fonds et mandats traditionnels et alternatifs, fonds et mandats d'allocation d'actifs
- l'intermédiation: courtage, conseil en France, structures et émissions obligataires
- la conservation

Partout où nous développons nos activités, nous mettons un point d'honneur à respecter les règles en vigueur. Comme nous nous dévouons de notre affaire commerciale et de tout investissement en nous propre, il n'y a jamais de conflit entre nos intérêts et ceux de notre clientèle. En tant que sociétés de personnes, nous ne publions que des chiffres, mais nous nous trouvons en Suisse sous l'autorité et la surveillance de l'Autorité fédérale de surveillance des Marchés Financiers (FINMA) et sous le contrôle de la Banque Nationale Suisse (BNS).

« Tous les Associés de Mirabaud sont animés par la même esprit d'indépendance. C'est en effet une de nos valeurs fondamentales, garante de la crédibilité et de l'opacité des stratégies que nous proposons à nos clients. »

Antonino Palma
Associé et CEO

PRÉSENCE & AFFINITÉS

POUR OFFRIR DES PRESTATIONS CORRESPONDANT AUX ATTENTES DE NOTRE CLIENTÈLE PRIVÉE, NOUS DÉVELOPPONS DANS LE DOMAINE DE LA GESTION PRIVÉE UNE DÉMARCHE EXCLUSIVE ET UNE EXPERTISE DE HAUT NIVEAU. DIALOGUE AVEC ANTONINO BOISSIER, ASSOCIÉ.

Mirabaud est solidement établi dans le monde bancaire et financier d'aujourd'hui. Quel est son fondement et son avenir ?

A. Boissier Au cours des dernières décennies, nous avons vécu de profonds changements. Nous sommes en effet passés d'une structure familiale à une entreprise aux dimensions internationales, s'appuyant sur la compétence de spécialistes de haut niveau. Tout notre élan vient de là.

Qu'en est-il de l'identité, la spécificité de Mirabaud ?

B. Boissier Première spécificité d'importance: En tant qu'Associés, nous sommes avant tout des hommes et des femmes qui nous honorons de sa confiance. Nous travaillons ensemble à la gestion de ses avoirs. La possibilité d'être directement à votre table bien sûr, mais c'est avant tout, un choix et un état d'esprit. De fait, l'identité d'un entrepreneur, une philosophie qui s'incarne dans son comportement, en permanence et à tous les niveaux de son activité. Nous veillons à être constamment, directs, prêts pour notre clientèle que pour nos clients partenaires.

Quelle place pour Mirabaud aujourd'hui et dans l'avenir ?

A. B. Bien que disposant de technologies de pointe, nous persistons à privilégier la dimension humaine et le contact personnel. Face à un univers bancaire automatisé, individualisé et même « virtuel », Mirabaud constitue une alternative fiable, un vecteur d'investissement différent pour une clientèle en quête de distinction et de relations de confiance à long terme.

En deux mots ?

A. B. L'extrême attention portée à chaque détail et implication de tous les jours. Nous sommes de bons, collaboreurs et partenaires, une honnêteté intellectuelle sans faille. Depuis 1819, nous savons donner la pleine valeur au terme « partenaire ».

Quels sont les principes qui précèdent à la croissance de Mirabaud ?

A. B. Depuis sa création, Mirabaud a toujours été attaché à la qualité de la relation humaine, que ce soit avec ses clients privés et institutionnels ou entre les collaborateurs et le management. Cette qualité de relation est au cœur de toutes les activités que nous développons. Nous mettons un point d'honneur à servir tous nos clients avec le même soin, la même attention, les mêmes regards. C'est cette qualité de relation, partout présente, qui qualifie à son sens le « partenaire » Mirabaud.

Antonino Balasari
Associé

MIRABAUD iPad MAGAZINE

AGENCE PULP.ALIBI





2010

PHOTO: ALBRI



SALLY® und ich glauben an dieselben Werte.
Mein Fahrrad statt das Auto nehmen,
das passt zu mir.

RESPECT-CODE

© Das T-Shirt **SALLY**, Rundhalsausschnitt, 100% Biobaumwolle, 5 Farben, finden Sie auf www.respect-code.org/sally

 **switcher**
made with respect 

SWITCHER BIO SHOOTING



AGENCE PULP.ALIBI

SWITCHER ADS

AGENCE PULP.ALIBI



AROSA® je m'y sens bien.
Je choisis de trier mes déchets par respect
pour la nature.

* Retrouvez la veste technique softshell avec capuche AROSA, divers coloris, sur www.respect-code.org/arosa

Switcher Shop Pierre's
Centre Balexert Genève (1^{er} étage)
T 022 796 84 88

 **switcher**
made with respect 



**VESUVE® et moi
avons la même vision
du futur.**

Je roule depuis 18 mois en voiture hybride
par respect de l'environnement.

* Retrouvez la jaquette polaire stretch VESUVE, 3 coloris, sur www.respect-code.org/vesuve

Switcher Shop Pierre's
Centre Balexert Genève (1^{er} étage)

 **switcher**
made with respect 





LA MAISON DE L'HORLOGERIE ADS

AGENCE PULP.ALIBI

PULP.ALIBI
 on de l'Horlogerie
 et moi-même
 ble avec
 marques
 et de
 ts.

IT'S TIME TO CHANGE FOR ACTION

SWATCH
 CK
 COGNAC
 EBEL
 CHARMANT
 GUCCI
 HUBLOT
 KILINK
 LONGINES
 MARELLI
 MIDO
 MONDRIAN
 OMBRE
 PATEK CALPINE
 RAYMOND WEIL
 ROLEX
 TAG HEUER

Du petit plaisir aux grandes occasions, La Maison de l'Horlogerie vous propose un grand choix de marques horlogères, de bijoux et d'accessoires.
 Un atelier de réparation toutes marques vient compléter la gamme de nos services.

LA MAISON DE L'HORLOGERIE

House of watches - Das Haus der Uhren - La casa dell'orologeria
 La casa de la relojería - Casa dos relógios - 表行

24, RUE DU CENDRIER - 1201 GENEVE - T 022 732 09 54 - WWW.LMDH.CH

PULP.ALIBI
 on de l'Horlogerie
 et moi-même
 ble avec
 marques
 et de
 ts.

IT'S TIME TO CHANGE FOR STYLE

SWATCH
 CK
 COGNAC
 EBEL
 CHARMANT
 GUCCI
 HUBLOT
 KILINK
 LONGINES
 MARELLI
 MIDO
 MONDRIAN
 OMBRE
 PATEK CALPINE
 RAYMOND WEIL
 ROLEX
 TAG HEUER

Du petit plaisir aux grandes occasions, La Maison de l'Horlogerie vous propose un grand choix de marques horlogères, de bijoux et d'accessoires.
 Un atelier de réparation toutes marques vient compléter la gamme de nos services.

LA MAISON DE L'HORLOGERIE

House of watches - Das Haus der Uhren - La casa dell'orologeria
 La casa de la relojería - Casa dos relógios - 表行

24, RUE DU CENDRIER - 1201 GENEVE - T 022 732 09 54 - WWW.LMDH.CH

EasyJet ironise sur ses déboires de l'été dans sa campagne de pub

COMMUNICATION Vois annulés ou retardés, passagers bloqués et mécontents, EasyJet a connu un été douloureux. La nouvelle campagne d'affichage, visible sur les murs de Lausanne et de Genève, revient avec humour sur ses misères.

Sonia Arnal
sonia.arnal@edipresse.ch

Le slogan «La culture des petits prix» imprimé en orange sur l'affiche format mondial est tagué à grands coups de spray d'un rageur «Et grands retards». Plus loin, un autre vante «La Scandinavie à prix royal», avec ce commentaire ironique, lui aussi gribouillé: «Royalement en retard».

La compagnie d'aviation EasyJet aurait-elle été la cible d'une horde de jeunes délinquants vengeurs victimes des annulations de cet été? Pas du tout: à l'origine des tags qui recouvrent actuellement les affiches de la compagnie low-cost, on trouve... la compagnie elle-même.

«Les campagnes sont agendées en hiver pour toute l'année suivante, explique Philip Rollman, directeur de l'agence PulpAlibi, en charge de la publicité d'EasyJet pour la Suisse romande. Nous avions donc préparé fin 2009 ce que vous auriez dû voir maintenant dans les rues. Mais, après ce qui s'est passé cet été, il nous semblait impossible de communiquer sans signifier que la compagnie avait pris acte du mécontentement populaire.»



Les affiches d'EasyJet n'ont pas été victimes de passagers mécontents. Les tags font partie de la campagne.

L'agence a donc proposé à EasyJet de coller sur les murs les affiches initialement prévues, et d'y faire allusion aux problèmes de juillet en utilisant des graffitis... et l'humour: «L'ironie fait partie des valeurs et de l'histoire de cette société, et il nous semblait que c'était un moyen qui lui correspond de faire référence à ces problèmes.»

Les affiches, taguées à Lausanne et à Genève, comportent donc des références manuscrites aux retards et annulations, avec des textes du type: «Super-partie de jass improvisée à l'aéroport avec 3 Suédois» ou «J'ai pu dévorer de L'écume des jours» en 2 h 30 d'attente. «Mais, contrairement à l'écho

que les médias en ont donné, certains de nos clients ont fait contre mauvaise fortune bon cœur, nuance Thomas Haagenen, directeur commercial pour l'Europe du Nord. Les affiches reflètent donc aussi cette réalité.»

Pour la réalisation pratique, l'agence PulpAlibi a engagé des jeunes, parmi lesquels des tagueurs confirmés. «Nous les avons briefés sur la nécessité de n'utiliser comme support à leurs graffitis que nos affiches, et surtout pas l'espace public, explique Philip Rollman. Nous leur avons aussi donné les grandes lignes du message que nous voulions délivrer, mais le détail a été laissé à leur inspiration.»

Ce procédé, qui se rattache à ce que les spécialistes appellent le «guérilla marketing», implique quelques risques pour EasyJet. D'abord parce qu'il rappelle aux clients des déboires qu'ils auraient bien fini par oublier, ensuite parce qu'il attaque la marque, enfin parce que certains pourraient comprendre que la compagnie se moque de leurs malheurs plutôt que d'elle-même.

La compagnie comme l'agence de publicité reconnaissent qu'il s'agit d'un choix «audacieux». Mais elles misent sur la maturité des Romands en matière de culture publicitaire pour décoder correctement leur intention et



l'interpréter pour ce qu'elle est: une façon amusante de dire «Je vous ai compris».

Pour Brigitte Müller, professeur de marketing à HEC-UNIL, «en utilisant l'humour, on court toujours un risque, donc cela reste osé. Mais une telle campagne, si elle prend bien, peut générer beaucoup de visibilité pour la marque, par exemple au travers du visionnement du making of sur YouTube. C'est donc potentiellement un très bon investissement: vous dépensez peu et vous obtenez beaucoup d'échos. Notamment quand les médias traditionnels s'en emparent et font du rédactionnel autour de l'idée de la campagne.»

C'est désormais chose faite... »

www.lematin.ch/pub

Pour voir le making of de l'opération guérilla marketing

EASYJET BUZZ TAG

AGENCE PULP.ALIBI



2009

DEVILLARD.
UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE.



www.devillard.ch

COPIEURS & IMPRIMANTES EN RÉSEAU

devillard

PROXIMITÉ
ÉCOUTE
DÉPANNAGE
SERVICE

ENSEMBLE
ÉCHANGÉONS NOS PASSIONS



Vous cherchez un partenaire fiable et compétent pour vous accompagner dans vos projets immobiliers ? Sur l'ensemble de l'Arc lémanique, le Comptoir Immobilier vous propose un service d'une qualité irréprochable pour répondre à chacune de vos exigences. Derrière notre nouveau nom, se trouvent des valeurs transmises depuis 1825 et une équipe entièrement dédiée à notre clientèle privée et institutionnelle. Bienvenue.



GENÈVE · NYON · LAUSANNE · MONTREUX
www.comptoir-immo.ch

**Löcher im Käse
anstatt im Portemonnaie!**



Basel
Amsterdam

Fr. **29.95**
mit Röhren
& Kässen

easyJet.com
Flüge · Hotels · Mietwagen · Reisen

Zusätzliche Gebühren für Aufgabengebühren, Gepäck und Versicherung

Vous en avez assez du swiss art?



* Des frais variables s'appliquent pour les bagages en soute. Certains moyens de paiement occasionnent des frais fixes supplémentaires.
Prix indicatif en euros sur la base de 1kg-CNF 165 pour une réservation sur Internet easyJet.com



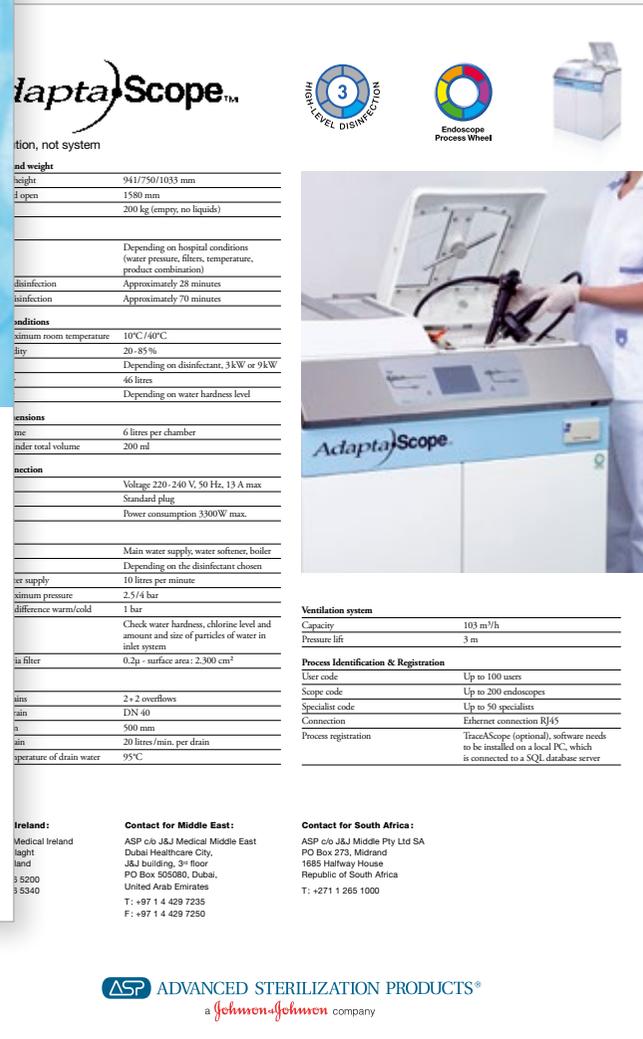


Pure Technology

AdaptaScope™

As part of ASP's Total Solution for Endoscope Reprocessing, the new AdaptaScope™ automatic washer-disinfector system is specifically designed to comply with the latest international standards & best practices in endoscope reprocessing. Advanced features result in a shorter cycle time thereby increasing productivity.

ASP ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS®
a **Johnson & Johnson** company



AdaptaScope™

HIGH LEVEL DISINFECTANT

Endoscope Process Wheel

3

tion, not system

nd weight	
height	941/750/1033 mm
l open	1580 mm
	200 kg (empty, no liquids)
	Depending on hospital conditions (water pressure, filters, temperature, product combination)
disinfection	Approximately 28 minutes
infection	Approximately 70 minutes
onditions	
imum room temperature	10°C/40°C
lry	20-85 %
	Depending on disinfectant, 3kW or 9kW
	46 litres
	Depending on water hardness level
ensions	
nc	6 litres per chamber
nder total volume	200 ml
nection	
	Voltage 220-240 V, 50 Hz, 13 A max
	Standard plug
	Power consumption 3900W max.
	Main water supply, water softener, boiler
	Depending on the disinfectant chosen
or supply	10 litres per minute
imum pressure	2.5/4 bar
ifference warm/cold	1 bar
	Check water hardness, chlorine level and amount and size of particles of water in inlet system
ia filter	0.2µ - surface area: 2.300 cm ²
ins	2 + 2 overflows
rain	DN 40
in	600 mm
in	20 litres/min. per drain
perature of drain water	95°C

Ventilation system

Capacity	103 m ³ /h
Pressure lift	3 m

Process Identification & Registration

User code	Up to 100 users
Scope code	Up to 200 endoscopes
Specialist code	Up to 50 specialists
Connection	Ethernet connection RJ45
Process registration	TraceAScope (optional), software needs to be installed on a local PC, which is connected to a SQL database server

Ireland:
Medical Ireland
land
3 5200
3 5340

Contact for Middle East:
ASP c/o J&J Medical Middle East
Dubai Healthcare City,
J&J building, 3rd floor
PO Box 505080, Dubai,
United Arab Emirates
T: +97 1 4 429 7235
F: +97 1 4 429 7250

Contact for South Africa:
ASP c/o J&J Middle Pty Ltd SA
PO Box 273, Midrand
1685 Halfway House
Republic of South Africa
T: +271 1 265 1000

ASP ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS®
a **Johnson & Johnson** company



**ARE THE COSTS OF SCOPE REPAIRS
ESCALATING OUT OF CONTROL
IN YOUR HOSPITAL?**



With STERRAD®100NX™ System from ASP, a Johnson & Johnson company, you can safely and efficiently process autoclavable scopes in just 47 minutes*.

All STERRAD® Systems operate at or below 55°C, in a dry environment and provide gentle sterilization even for the most delicate instruments thereby contributing to longer instrument life and reduced costs.

*STERRAD®100NX™ Standard cycle 47 minutes, Flex cycle 42 minutes.



Protecting Lives Against Infection™

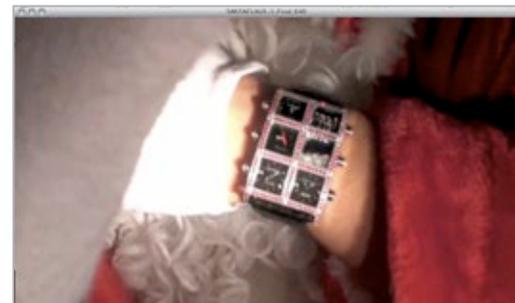
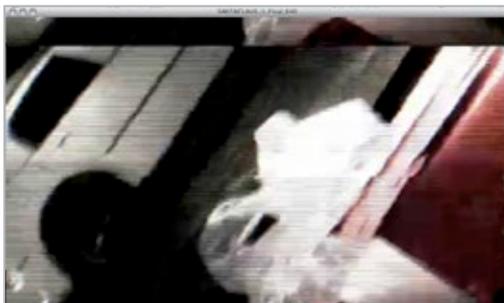
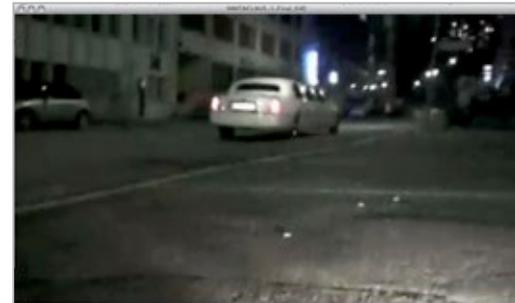
ADVANCED STERILIZATION PRODUCTS
Division of Medos International Sàrl
a Johnson & Johnson company

Advanced Sterilization Products a Division of Medos International Sàrl a Johnson & Johnson Company · Chemin-Blanc 38, 2400 Le Locle, Switzerland

AD 0000451-02_A



ICELINK VIDEO-BUZZ



AGENCE PULP.ALIBI

ICELINK MAGAZINE ADS

AGENCE PULP.ALIBI



PUBLEX BROCHURE INSTITUTIONNELLE

AGENCE PULP.ALIBI



« Afin de vous accompagner en toutes circonstances, nous avons à cœur de nouer avec vous une relation durable de totale confiance. »

JEAN-MICHEL GARCIA
JOSÉ I. GARCIA



credi matin.»

Tous les mercredis de l'année, quelle que soit la saison.

Nous allons chercher des fruits frais pour tous les goûts et de toutes les couleurs, afin de nourrir saine-ment l'esprit et le corps de nos collaborateurs et donner ainsi à notre équipe envie de croquer la journée à pleines dents !

C'est une mode « made in Publex » qui change des traditionnels croissants du matin et autres chocolats un peu trop... carrés.

Un panier entier et coloré trône à l'accueil, chacun se sert et fait son plein quotidien de vitamines acides.

NOS ENGAGEMENTS Nous souhaitons placer les intérêts de nos clients au premier plan, ce qui passe notamment par une grande capacité d'écoute, et une volonté de communiquer clairement à travers un climat de confiance réciproque. Nos clients ont des besoins spécifiques, des attentes particulières. En actualisant régulièrement nos connaissances, en développant nos compétences, nous mettons tout en œuvre pour leur offrir un conseil et une gestion conformes à ces exigences. Il s'agit de garantir un professionnalisme irréprochable, que ce soit vis-à-vis de nos clients ou vis-à-vis de nos partenaires. La satisfaction de nos clients est la preuve que nous avons accompli notre mission.



Quand l'histoire a-t-elle commencé ?

Fondée en 1983, Publex était au départ une fiduciaire que José I. Garcia a acquise en 1991 pour y développer une activité d'assurances. Les années passées, la société grandit et se développe rapidement. 2001 signe l'arrivée de Christian Charles. En 2005, c'est celle de Jean-Michel Garcia. Les trois associés partagent le même credo : « l'humain au cœur de nos services. »

Comment qualifiez-vous ces différentes étapes ?

Tout ce temps, tout ce travail, toute cette énergie que nous avons consacrés pour répondre aux attentes de nos clients sont chaque jour récompensés. En offrant un savoir-faire à forte valeur ajoutée, Publex a progressé et tracé sa voie. Aujourd'hui, nous travaillons et gérons les portefeuilles d'assurances de près de 700 clients en Suisse romande. C'est un honneur.

Quelle est la philosophie de l'entreprise : ses valeurs, ses principes ?

Exigence. Confiance. Respect. Nous sommes aussi exigeants avec nos collaborateurs et nos partenaires assureurs que nous le sommes vis-à-vis de nous-mêmes. Nos collaborateurs et nous avons la réputation d'être courtois et respectueux mais fermes dans les négociations. C'est une règle de base presque une méthode de travail.



« Notre seul souci est de vous satisfaire. »

JOSÉ I. GARCIA

PULP.ALIBI ONE-PAGE WEBSITE

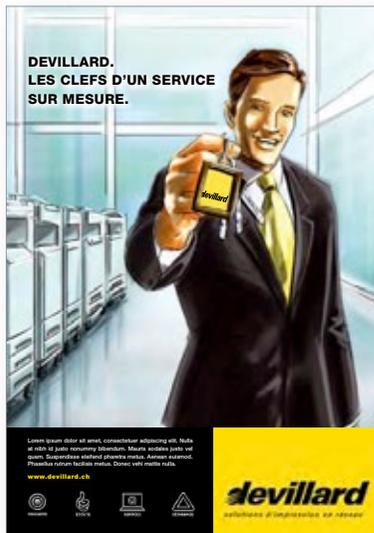
AGENCE PULP.ALIBI



DEVILLARD AD & ROUGH

AGENCE PULP.ALIBI





**DEVILLARD.
LES CLEFS D'UN SERVICE
SUR MESURE.**

COPIEURS & IMPRIMANTES EN RESEAU

Découvrez «le service» avec une équipe à votre écoute et proche de chez vous. Une question, un conseil concernant les copieurs et les imprimantes en réseau ? Appelez le 0848 912 912.

Devillard. Le service. www.devillard.ch

ecoute, proximite, service, derannage

devillard



2008



2008|09

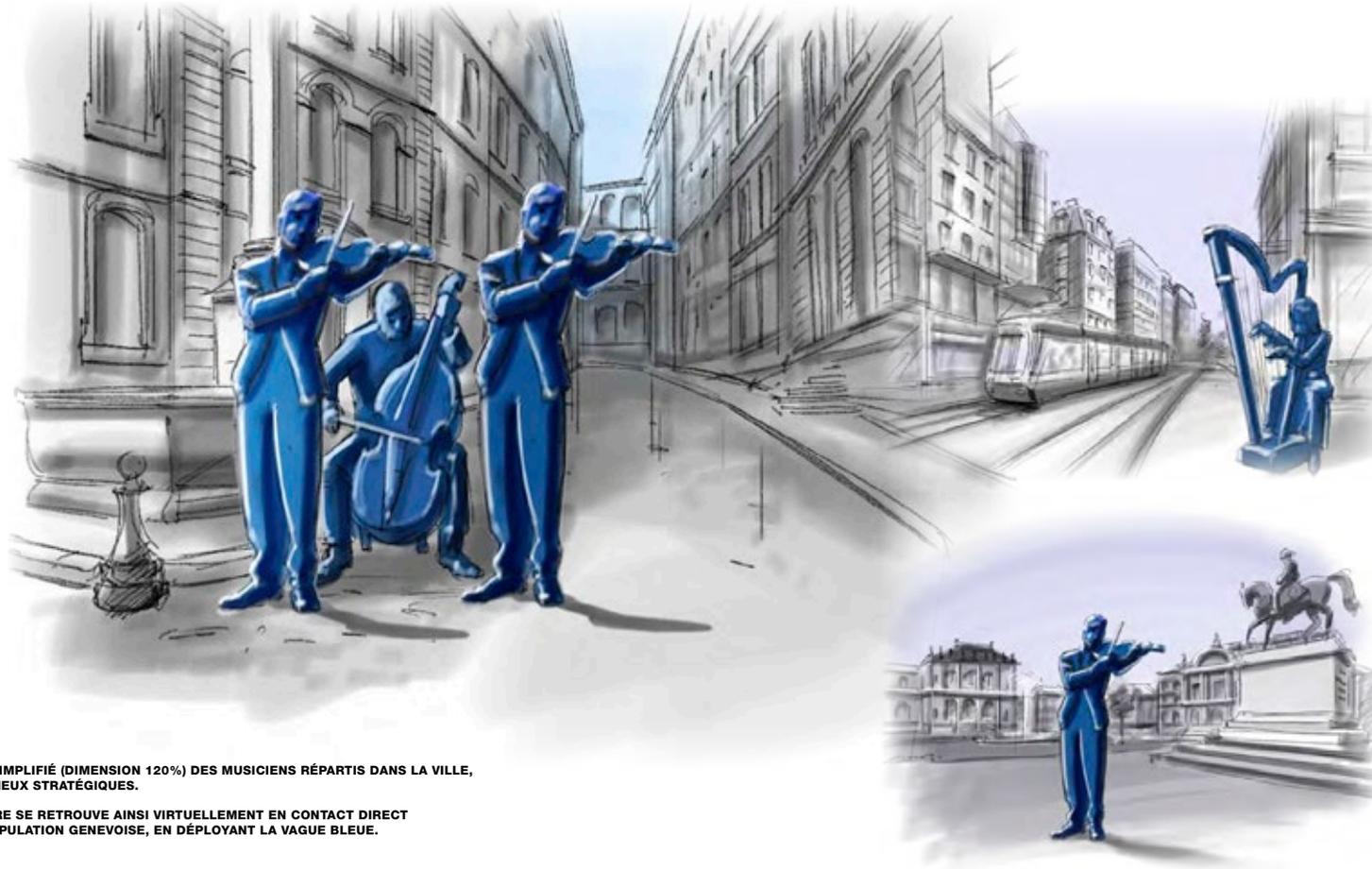
GENÈVE ORCHESTRE DE LA SUISSE ROMANDE
Directeur artistique et musical, Marek Janowski



www.osr.ch
abonnez-vous
022 807 00 00

L'Orchestre de la Suisse Romande bénéficie du soutien du Canton et de la Ville de Genève





MOULAGE SIMPLIFIÉ (DIMENSION 120%) DES MUSIENS RÉPARTIS DANS LA VILLE, PARCS ET LIEUX STRATÉGIQUES.

L'ORCHESTRE SE RETROUVE AINSI VIRTUELLEMENT EN CONTACT DIRECT AVEC LA POPULATION GENEVOISE, EN DÉPLOYANT LA VAGUE BLEUE.

OSR CONCEPT COMMUNICATION 2008

AGENCE PULP.ALIBI



OSR POSTER

AGENCE PULP.ALIBI



BOBST ADS



COMING SOON

© SWISSTECHNOLOGY

**Next generation
BOBST machines**

BOBST at Drupa: Hall 10 - Booth A04

BOBST
BOBSTGROUP.COM

AGENCE PULP.ALIBI



registron
REGISTERED

REGISTRON S 5100

Waste under control

The exclusive REGISTRON register control system ensures consistent print to print and print to cut register accuracy at all time and at all speeds.
The system response is continually optimised by analysing the web behaviour.
The system is controlled by a touch screen interface easily adapted by machine operators.

BOBST
WWW.BOBSTGROUP.COM



BOBST BOOTH

AGENCE PULP.ALIBI



2007





ioba
mon complément
bien-être

VITAMINE E
NATURELLE

eau sèche ; mais comme
liant, elle adore glisser en
ée.

ée, elle se pose
nposer, ni déposer aucun

et sait parfaitement là
qui vous fait du bien.

www.ioba.ch

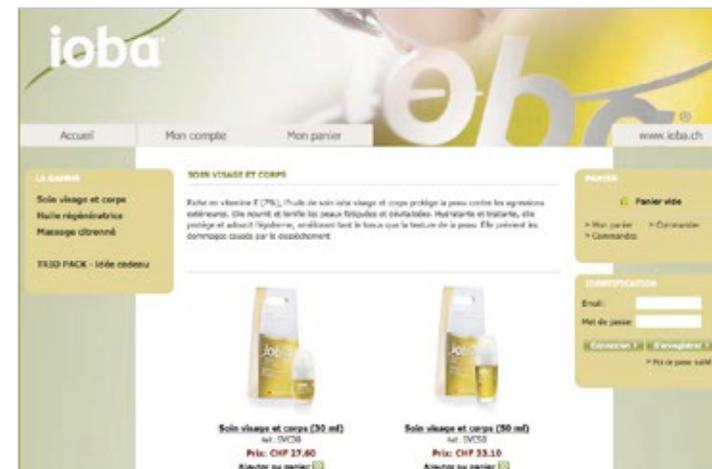
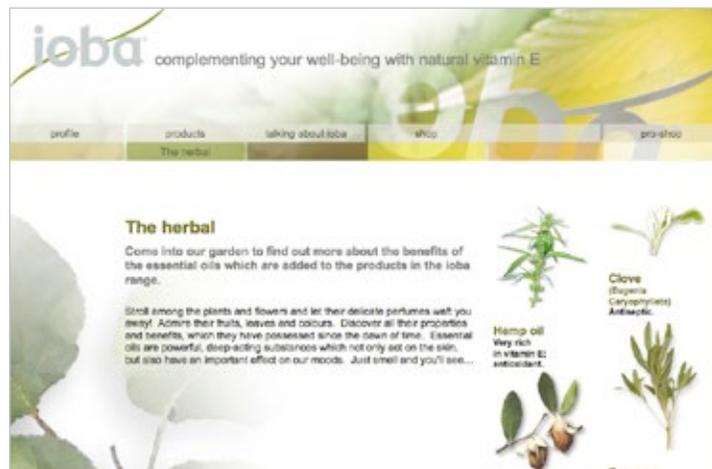
pour vous.

www.ioba.ch

IOBA WEB SITE



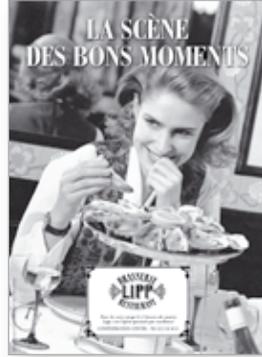
AGENCE PULP.ALIBI



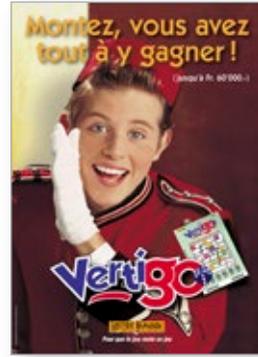
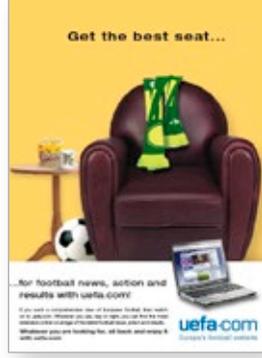
2000 OASIS ADV



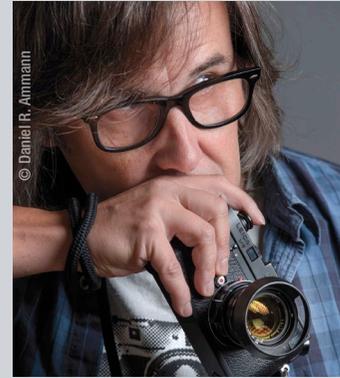
2004 PHOTOGRAPHIE



2006 GYRO INT'L



thx



RICHARD MARTINEZ

DC

DA Senior

Photographe

12, rue de la Dôle

CH - 1203 Genève

+4179 302 18 99

mail@erem.ch

erem.ch



art director richard martinez photographe

+4179 302 1899

mail@erem.ch

erem.ch

